

# DOCENIANIE & BENEFITY

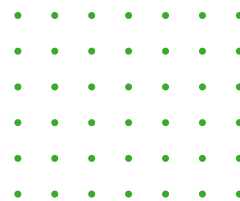
## NAIS W LICZBACH

### NAIS.CO

- Platforma do zarządzania benefitami, doceniania i nagradzania w organizacjach.
- Personalizacja rozwiązań pod indywidualne potrzeby firmy i pracowników.

Witamy w Nais!

## Słowo wstępu od CEO



”

### Personalizacja benefitów to must have

Początek roku to okazja do refleksji nad dynamiką rynku benefitów pracowniczych, który w ostatnich latach doświadczył znaczących przemian. Zapraszam do lektury naszego raportu.

## O docenianiu i benefitach w 2023 słów kilka

*Wyzwania takie jak rosnąca inflacja i niestabilność gospodarcza miały bezpośredni wpływ na trend benefity pracownicze w 2023 roku. Poczucie docenienia, elastyczny czas pracy, czy wartościowe benefity stanowią kluczowe oczekiwania pracowników. Ale nie tylko.*

*W roku 2023 pracownicy oczekiwali oferty benefitów dopasowanych do ich indywidualnych potrzeb. Elastyczni pracodawcy skierowali swoje wysiłki na dostosowaniu świadczeń do różnych segmentów pracowniczych. Różne grupy wiekowe, jak starsi pracownicy oraz młodsze pokolenie Z, będą poszukiwać odmiennych korzyści - również i w tym roku. Dlatego tak istotna jest personalizacja i możliwość wyboru formy nagradzania przez samego pracownika: od form niefinansowych, jak kudosy, czy instant feedback, po świadczenia finansowe i kafenię z szeroką gamą ofert do wyboru.*

**Tomasz Józefacki**

CEO Nais

# Co się działo w 2023

## Projekty, zmiany, trendy

### Ludzie i liczby

Wierzmy, że firmy które bardziej skupiają się na swoich pracownikach częściej odnoszą sukces. Podpieramy to danymi eksperckimi, aby budować odpowiednie rozwiązania, które pomagają firmom lepiej zadbać o pracowników.



**200%**

Wzrost wartości firmy w kategorii najbardziej empatyzujących z pracownikami po wdrożeniu programu benefitowego.

Harvard Business Review, The Most Empathetic Companies, 2016

**89%**

Większe zadowolenie wśród klientów firm posiadających zaangażowanych pracowników

HBR, 2013 Creating the Best Workplace on Earth

**20%**

Wzrost produktywności wśród firm najbardziej dbających o zaangażowanie.

Gallup, 2016 Q12 Meta-Analysis

**96%**

Pracowników uważa, że empatia jest jedną z kluczowych wartości, które powinna przejawiać firma.

Businessolver, 2018 State of Workplace Empathy

**1 500 000 PLN**

Wartość oszczędności dla firm, wygenerowana po wdrożeniu Nais.

**59%**

Pracowników poszukujących nowej pracy, wskazuje znaczącą poprawę benefitów jako jeden z czynników, które biorą pod uwagę przy podejmowaniu decyzji.

Gallup, Employee Retention and Attraction 2022



# Wybrane statystyki za 2023



## Digitalowe benefity wpływają na work-life balance

To właśnie benefity umożliwiające zachowanie równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym były niezwykle istotne w minionym roku, ale też będą się liczyć również w 2024 roku.

## Zakupy w kafeferii

# + 30%

Przyczyniła się do tego różnorodność i stale powiększająca się oferta naszej kafeferii. Vouchery i bony dostępne są do zakupu zarówno ze środków obrotowych, jak i ZFŚS.

## Użytkownicy platformy

# 120 000

Aktywni użytkownicy platformy Nais, korzystający z kafeferii przyczynili się m.in. do znaczącego wzrostu zakupu ofert.

## Większe nagrody

# +12%

W 2023 pracodawcy przeznaczili na nagrody i bonusy dla pracowników 12% więcej środków, niż w roku ubiegłym.

## Więcej i ciekawiej

”

*2023 to był rok wyzwań i postawiliśmy sobie za cel poszerzenie portfolio naszej kafeferii o oferty, które budziły zainteresowanie użytkowników platformy, i o które pytali najczęściej w kontaktach z opiekunami biznesowymi. To, co wyróżnia naszą ofertę, to niewątpliwie fakt, że nie mamy ograniczeń wynikających z uzależnień właścicielskich i możemy proponować użytkownikom np. szerszą ofertę ubezpieczeń lub świadczeń medycznych.*

**Aleksandra Latoszek - Head of Partnerships**



## Nowi partnerzy w kafeterii

Firmy nagradzające swoich pracowników dążą do tego, aby proponowane benefity odpowiadały ich potrzebom i spełniały ich oczekiwania.

Postaraliśmy się, aby w 2023 portfolio ofert naszej kafeterii uzupełnić o uniwersalne i atrakcyjne propozycje.

## Oferty w kafeterii

# 9 500

Kultura, turystyka, zdrowie, sport, ubezpieczenia, czas wolny, wellbeing, gastronomia, transport, oferty dla dzieci. Znane i lubiane marki, dostępne do zakupu ze środków obrotowych i ZFŚS.

### Czeki Blik



Możliwość wypłaty środków z konta Nais w bankomatach.

### Karta podarunkowa Allegro



Największy marketplace w Polsce z najszerszą liczbą ofert to jeden z wielu bestsellerów Nais.

### Vouchery do Biedronki



Do zrealizowania w sklepach stacjonarnych w sieci sklepów Biedronka w całej Polsce.

### Kody wartościowe EMPIK



Od lat w top 3 najlepiej sprzedających się ofert w Nais - kody EMPIK to popularna opcja.

Nais w liczbach

# Wybrane statystyki za 2023



## Docenianie rozwija biznes. Pieniądze to nie wszystko.

Wg Gallupa 21% badanych pracowników jako jeden z powodów poszukiwania nowej pracy podaje zarobki oraz benefity, a aż 66% kulturę doceniania i wellbeingu, jaką może udowodnić pracodawca.

### 30%+

#### Użytkownicy

Cieszymy się, że 2023 zamknęliśmy ponad 30% wzrostem liczby użytkowników, aktywnie korzystających z platformy.

### 113 000

#### Przyznane kudosy

Publiczne docenienie wysiłków i pracy zespołu lub jego poszczególnych członków jest esencją niefinansowego nagradzania pracowników.

## Zrzutki

#### Doceniaj i integruj

Urodziny współpracownicy lub współpracownika? Wspólne wyjście po pracy? W 2023 skorzystaliście z modułu zrzutek wiele razy. Jest potencjał!

”

## Docenianie to wartość

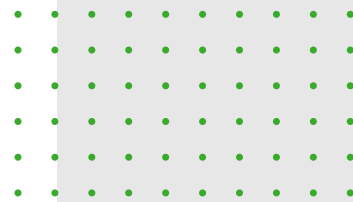
*Stworzenie inspirującej propozycji wartości dla pracowników to coś więcej niż naprawienie tego, co jest niezadowolające w oczach pracowników.*

*Skuteczne strategie przyciągania i zatrzymywania pracowników wymagają zarówno zrozumienia tego, czego ludzie szukają w swojej karierze, jak również konsekwentnego wdrażania tej propozycji wartości dla pracowników.*

Agnieszka Komorowska - Chief Customer Officer

# Nasze usługi

## Szybkie, dopasowane, dostępne wszędzie



**To наша formula na świetną platformę benefitową, wspierającą budowanie relacji między Twoją firmą, a jej pracownikami.**

Nais to system kafeteryjny, który posiada wiele rozwiązań analitycznych, a te pozwolą Ci lepiej zrozumieć relacje między Twoją firmą, a Twoim zespołem.

Jesteś menadżerem i chcesz lepiej doceniać pracowników?

- Nadzoruj własne statystyki dla bycia konsekwentnym
- Wychwyć rzadziej docenianych pracowników oraz najbardziej doceniających w Twoim zespole
- Poznaj kategorie za które najczęściej doceniają się współpracownicy



## Jak to działa?

Jedno łatwe rozwiązanie w aplikacji mobilnej i na desktopie. Pełna kustomizacja platformy, dopasowana do potrzeb i specyfiki organizacji. Nasze wybrane moduły:



### Docenianie

Ułatwiasz i rozwijasz docenianie między pracownikami. Buduj relacje, pozwól wyrazić się pracownikom.



### Wyzwania

Twórz niezapomniane, radosne chwile i angażuj swoich pracowników



### Kafeteria

Ponad 9 500 ofert dostępnych w marketplace. Bez podpisywania umowy!



### Feedback assistant

Udzielaj feedbacku zespołowi. Aplikacja da wskazówki i zmierzy skuteczność.



Zaufali nam

## Dołącz do zespołów, które doceniają z Nais

**COTY**  
BEAUTY, LIBERATED

**seris**  
KONSALNET

**AGORA** SA

**SUPER-PHARM**   
Recepta na piękno. Recepta na zdrowie.

**Trefl**

**Mondelēz**  
International  
SNACKING MADE RIGHT

**dentsu**

 **codewise**

 **IMPEL**  
BUSINESS SOLUTIONS

i ponad 150 innych, zadowolonych klientów!

### Co otrzymasz?

- Integracje systemowe
- Dedykowane raporty
- Proste i szybkie wdrożenie
- Wysoką jakość obsługi

### Aplikacja Nais

Dostępna przez przeglądarkę na komputerze lub aplikację mobilną. Elastyczna platforma benefitowa, dostępna z każdego miejsca i o każdej porze.

Wykorzystaj pełen potencjał rozwiązań dostępnych w Nais dzięki dedykowanym widokom analitycznym. W pełni automatyzująca system kafeteryjny.

Mamy doświadczenie i wiedzę, która pozwoli Twojej firmie rozwijać relacje z pracownikami, poprawić zarządzanie ZFŚS oraz optymalizować procesy.



# Czy Twoja firma jest Nais?



## Wzmacnianie pozycji marek w epoce cyfrowej

Współczesne organizacje podlegają ciągłym zmianom. Od chwili wybuchu pandemii firmy nadal poszukują swojej tożsamości i sposobu pracy. Liderzy wciąż zastanawiają się, i jak podtrzymać zaangażowanie i sprawić, by pracownicy w pełni obecni na miejscu czuli się doceniani.

Rośnie liczba inicjatyw na rzecz doceniania i wellbeingu, podobnie jak wysiłki mające na celu edukację i budowanie kultury doceniania. W jaki sposób organizacje mogą przetrwać te wszystkie zakłócenia — lub, co jeszcze lepsze, jak mogą prosperować?

Jednym ze sposobów jest Nais. Porozmawiajmy o współpracy!

Grzegorz Haftarczyk - Sales & Development Director

## Kontakt



Telefon  
789 589 299



Mail  
[dziendobry@nais.co](mailto:dziendobry@nais.co)



Adres  
ul. Piecewska 34B  
80-288 Gdańsk